



Projekt Aussiedlerhof

AUSSIEDLER HOFLADEN | BRANDENBURG AN DER HAVEL

RAUMGESTALTUNG DES GEWERBEHOFES

ERSTELLT ANNE SCHULZE

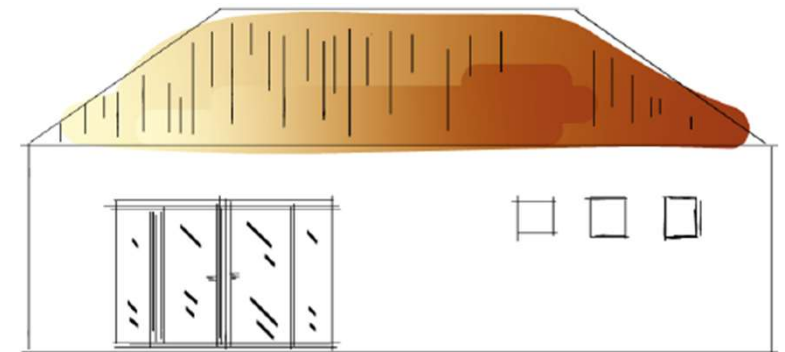
26.10.2024

1. Einleitung
2. Vorstellung Logo des Hofladens
 - 2.1. Vorstellung der Eingangsansicht Hofladen
3. Analyse und Vision
4. Moodboard Stimmung
5. Moodboard Farben
 - 5.1. Beschreibung der Farben
6. Moodboard Oberflächen und Material
 - 6.1. Beschreibung und Quellen Oberflächen und Material
7. Moodboard Sitz-, Rückzugs- und Verkaufsbereich
 - 7.1. Quellen Sitz-, Rückzugs-, und Verkaufsbereich
 - 7.2. Moodboard Verkaufstheke
 - 7.3. Moodboard rückwertiger Arbeitsbereich
8. Vorstellung des Grundrisses
 - 8.1. Balkenlage im Hofladen
 - 8.2. Varianten für den Sitzbereich
9. Moodboard Beleuchtung
 - 9.1. Grundrissplan Beleuchtung

10. Moodboard Accessories
 - 10.1. Quellen der Bilder Accessories
 - 10.2. Moodboard Detail Zwischenwand mit Fenster
 - 10.3. Moodboard Pflanzen
 - 10.4. Beschreibung und Quellen der Pflanzen
11. Schlussteil

Diese Präsentation umfasst 27 Folien, Folie 1 und 27 sind nicht nummeriert.

Innenarchitektur by Anne Schulze
26.10.2024



1. Einleitung

Der Bauherr vom Einsiedler Verkaufshof hat unser Planungsbüro damit beauftragt, die Inneneinrichtung und Raumgestaltung für den Verkaufsraum auszuarbeiten.

Die Entwicklung eines umfassenden Konzepts für den Hofladen des Aussiedlerbauernhofs zielt darauf ab, einen einladenden und einzigartigen Verkaufsraum zu schaffen, der die handgefertigten Produkte des Bauherren in den Mittelpunkt stellt. Der Hofladen soll nicht nur als Verkaufsstelle auftreten, sondern auch als Ort der Begegnung und des Genusses, an dem Kunden die Vielfalt selbst hergestellter Spezialitäten wie Chutneys, Marmeladen, Pestos und frisch gebackenem Brot und vieles mehr entdecken können.

Die Inneneinrichtung wird durch eine harmonische Farbpalette geprägt, die vor allem Grüntöne sowie warme Töne umfasst und mit Akzenten in Terrakotta und Holz ergänzt. Diese Farben schaffen eine gemütliche Atmosphäre, die zum Verweilen einlädt. Zonierte Bereiche im Verkaufsraum bieten Platz für Sitzmöglichkeiten mit Tischen, einen Sesselbereich zum Lesen sowie ansprechende Regale zur Präsentation der Produkte. Hochwertige Materialien wie Eiche und Kiefer sorgen für Langlebigkeit und verleihen dem Raum eine natürliche Eleganz.

Das Konzept wird durch ein passendes Logo abgerundet, das den Wiedererkennungswert des Hofladens steigert. Ziel ist es, eine einladende Umgebung zu schaffen, in der sich Kunden wohlfühlen und gerne verweilen.

In der nachfolgenden Präsentation wird das Konzept für den Aussiedlerbauernhof systematisch und anschaulich aufgebaut. Zu Beginn präsentiere ich ein Stimmungsboard, das die Vision des Hofladens sowie eine umfassende Analyse der Bedürfnisse darstellt. Dieses Board vermittelt die ersten Schritte und Stimmungen, die für den Bauherrn von Bedeutung sind, um ein klares Bild der angestrebten Atmosphäre zu erhalten.

Im Anschluss daran werden Moodboards vorgestellt, die gezielt Farben, Möbelstücke, Beleuchtungen, Accessoires und Pflanzen thematisieren. Diese Moodboards veranschaulichen, wie der Verkaufsraum gestaltet wird, um eine einladende und gemütliche Umgebung zu schaffen. Die Auswahl an Farben wird dabei durch die bevorzugte grüne Palette ergänzt, während hochwertige Materialien wie auch farbiges Metall, Eiche und Kiefer in den Möbelstücken zur Geltung kommen.

Darüber hinaus zeigen detaillierte Grundrisse auf, wo welche Möbelstücke platziert werden können. Diese schematische Darstellung ermöglicht es dem Bauherrn, sich ein genaues Bild von der Raumaufteilung und der Funktionalität des Verkaufsraums zu machen. Durch diese strukturierte Herangehensweise wird deutlich, wie alle Elemente harmonisch zusammenwirken, um einen einzigartigen Hofladen zu kreieren, der sowohl ästhetisch ansprechend als auch funktional ist. Im ersten Thema wird das Logo für den Hofladen als Wiedererkennungswert vorgestellt.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen der Präsentation.

Anne Schulze

2. Vorstellung Logo des Hofladens

Innenarchitektur by
Anne Schulze

Für unseren Bauherren hab ich als Auftragnehmerin für Innenarchitektur und Raumgestaltung ein einzigartiges Logo konzipiert, das die Lösung des Hofladens perfekt einfängt. Im unteren Bereich des Logos präsentieren wir auf einem hellgrünen Hintergrund eine bildliche Darstellung der zu verarbeitenden Produkte. Hier finden sich köstliche Elemente wie Chutney, Tomaten, Gurken, Äpfel, Kürbis, Chili, Zitronen und frische Kräuter. In der Mitte rückt die Marmelade ins Rampenlicht, während rechts das selbstgebackene Brot abgebildet ist – ein wahrer Genuss für alle Sinne!

Der untere Halbkreis bietet zudem einen textlichen Auszug dieser Produkte, der die Vielfalt und Frische der regionalen Erzeugnisse unterstreicht. Die Themen „selbstgemacht“ und „Regional“ werden durch eine moderne Schriftart ganz oben im Logo als Hauptmerkmal hervorgehoben. Dies schafft nicht nur Klarheit, sondern auch eine emotionale Verbindung zu den Werten des Hofladens.

Ein zentrales Element des Logos ist der hofeigene Laden, der stolz in der Mitte dargestellt wird. Umgeben von Feldern symbolisiert er die Verbindung zur Natur und den Anbau von Getreide wie Weizen und Roggen – eine weitere Grundlage für das köstliche Brot.

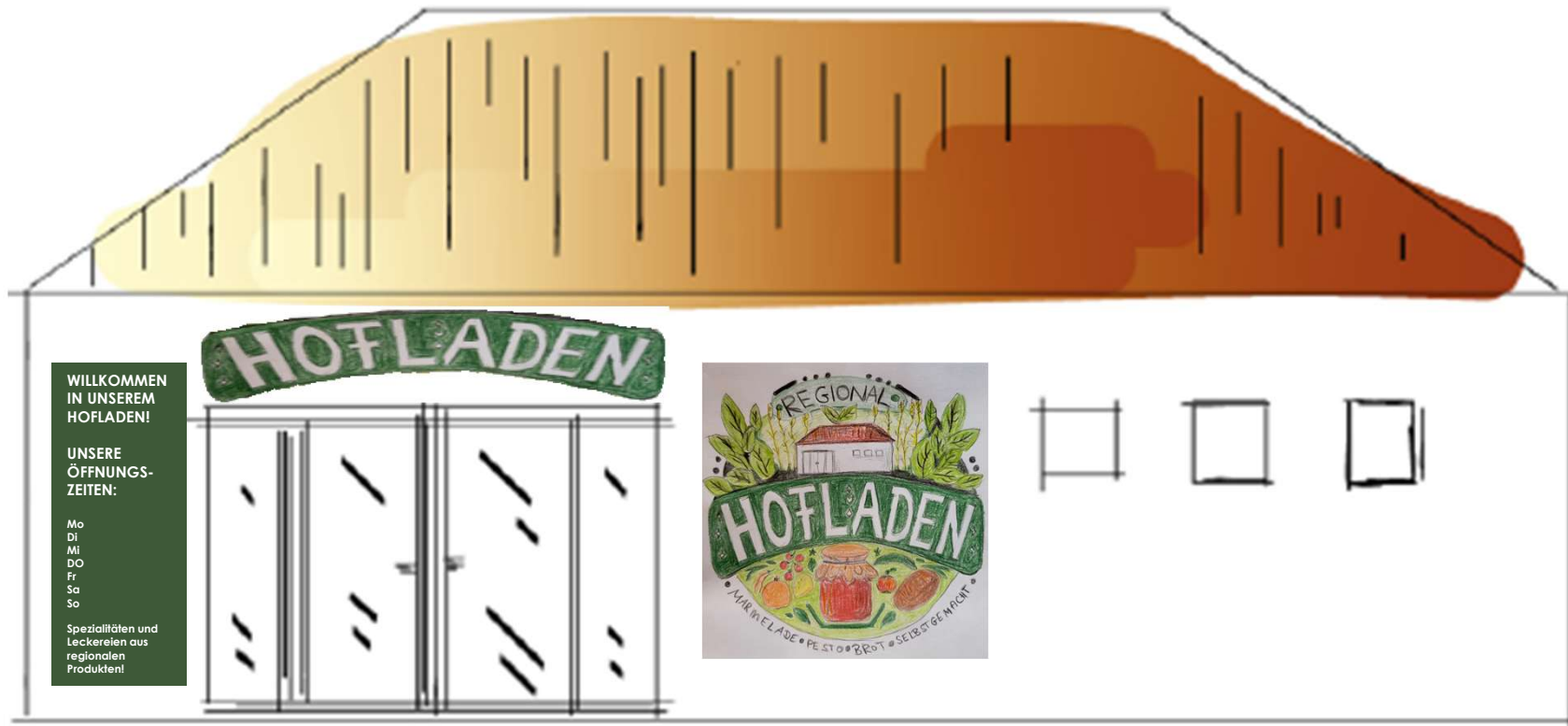
Rechts außen finden sich grüne Kräuter, hinter denen sich auch der Anbau von Salat oder Spinat verstecken kann. Diese Details verleihen dem Logo eine lebendige Weise und betonen die Frische der Produkte.

Die gewählte Farbe Grün zieht sich durch das gesamte Design und steht für Vitalität sowie die Verbundenheit zum Garten- und Feldanbau. Der Name „Hofladen“ hebt sich in strahlendem Weiß auf dem grünen Hintergrund hervor und sorgt dafür, dass er sofort ins Auge fällt. Mit verschiedenen Grüntönen schaffen wir ein harmonisches Gesamtbild, das die Philosophie des Hofladens zeigt: Nachhaltigkeit, Regionalität und Genuss! Dieses Logo erzählt die Geschichte eines Ortes, an dem Qualität und Tradition Hand in Hand gehen, modern interpretiert für eine neue Generation von Genießern!



2.1. Vorstellung der Eingangsansicht Hofladen

Innenarchitektur by
Anne Schulze



Im oberen Bild ist die Südwestansicht mit dem neuen Logo für den Hofladen als Bild dargestellt. Es handelt sich um die Straßenansicht und das Bild ist hier maßstabslos. Im Eingangsbereich kann das Logo neben dem Eingang angeleuchtet werden und über dem Eingangsbereich wird der „Hofladen“ nochmals beschrieben. Da die Öffnungszeiten variieren, können diese außen an der linken Tafel jederzeit angeschrieben werden.

3. Analyse und Vision

ANALYSE

Aussiedlerbauernhof

- Restauriertes Gebäude
- Hofladen mit unregelmäßigen Öffnungszeiten
- Selbst hergestellte Produkte Spezialitäten und Leckereien: Chutneys, Marmeladen, Pestos und selbstgebackenes Brot uvm.
- Decke Höhe 3,00 m

Der Bauherr

- Arbeitet in diesem Laden
- Stellt zum Teil die Produkte her
- Hat noch keine Angestellten
- Wohnt gegenüber vom Hofladen
- Felder mit der Ernte direkt am Hofladen

Die Wünsche

- Passendes Logo für den Laden
- Verkaufsraum mit Wiedererkennungswert einrichten
- Zonierte Bereiche für:
 - Sitzmöglichkeiten mit Tischen
 - Sesselbereich zum Lesen
 - Regale zum Präsentieren der Ware
 - Verkaufstheke
- Bevorzugte Farbe grün
- Gemütliche Ausstattung und hochwertige Einrichtung

VISION

Der Hofladen des Aussiedlerbauernhofs präsentiert sich als einladender Ort, der mit einem durchdachten Konzept und einer gemütlichen Atmosphäre begeistert. Der Verkaufsraum, mit einer Deckenhöhe von 3,00 m, strahlt durch die bevorzugte grüne Farbgestaltung Frische und Natürlichkeit aus. Zonierte Bereiche schaffen eine harmonische Gliederung: Gemütliche Sitzmöglichkeiten mit Tischen laden zum Verweilen ein, während ein Sesselbereich zum Lesen und Entspannen einlädt.

Regale präsentieren selbstbewusst die selbst hergestellten Produkte wie Chutneys, Marmeladen, Pestos und frisch gebackenes Brot. Eine ansprechende Verkaufstheke zieht die Blicke auf sich und bietet Platz für die Leckereien. Der Bauherr, der hier selbst arbeitet und seine Produkte herstellt, sorgt für eine persönliche Note und authentische Beratung. Hochwertige Einrichtungselemente unterstreichen den Charakter des Ladens und schaffen eine warme Stimmung, in der sich Kunden wohlfühlen und gerne verweilen.

Schlagworte:

gemütlich **FUNKTIONAL**
natürlich hochwertig
 frische

4. Moodboard Stimmung

Innenarchitektur by
Anne Schulze

Quellen:

Bild 1

<https://www.bluehendesoesterreich.at/naturmagazin/krise-am-feld-gut-versorgt-mit-obst-und-gemuese>

Bild 2

<https://www.istockphoto.com/de/foto/blick-von-der-waitzdorfer-h%C3%B6he-nach-waitzdorf-gm1074834516-287716807?searchscope=image%2Cfilm>

Bild 3

<https://www.alamy.de/grune-bank-vor-einem-alten-roten-backsteinhaus-lausitz-deutschland-image474299399.html?imageid=DDECAAC9-B6A6-4E5C-9DDA-63AAC0B1761C&p=1437693&pn=1&searchId=521a12309a63af6e4c0b160b2d3259a2&searchtype=0>



Bild 1



Bild 2



Bild 3

5. Moodboard Farben

Innenarchitektur by
Anne Schulze

Quellen:

Bild 1 <https://www.autoanhaengermarkt.de/flachplane-farbe-gruen-430.02136>

Bild 2 <https://www.gutefrage.net/frage/welche-farbe-passt-zu-hellgruen>

Bild 3 <https://de.wallpapers.com/reiner-weisser-hintergrundbilder>

Bild 4 <https://paultec.de/fenster/product-category/fenster/fenster-farben-dekore/ral-farben/braune-ral-farben/>

Bild 5 <https://www.tapetenunduhren.de/faded-terracotta-no-cc8.html>

Bild 6 <https://www.riemchenwerk.de/riemchen/riemchen/156/ziegelriemchen-antik-rustik>

Bild 7 <https://www.wohnholzdesign.de/regalbrett-eiche-massiv-nach-mass/>

Bild 8 <https://www.proholz.at/holzarten/fichte>

Bild 9 <https://www.tapetenunduhren.de/sage-green-no-80.html>

Bild 10 <https://www.a-n-a.com/shop/blog/ratgeber/gruen-kombinieren-diese-farben-passen-zu-den-verschiedenen-gruentoenen>



Bild 1



Bild 2

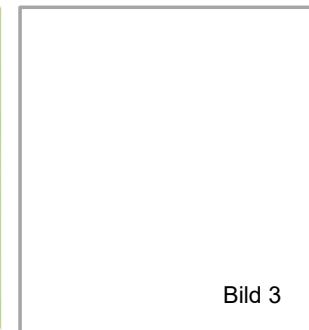


Bild 3



Bild 4



Bild 6



Bild 5

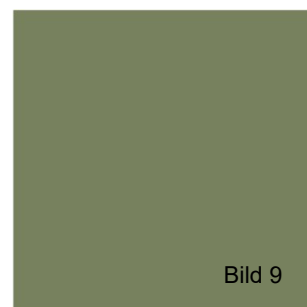


Bild 9



Bild 10



Bild 7



Bild 8

5.1. Beschreibung Farben

Für die Inneneinrichtung und komplette Raumausstattung von Wänden, Decken und Fußboden des Hofladens werden folgende Farben zum Einsatz kommen:

- **Verschiedene Grüntöne** – um den Wunsch des Bauherren zu erfüllen und viel frische und Assoziation mit dem Thema: Felder und Anbau zu schaffen, die gleichzeitig auch Natürlichkeit vermittelt. Diese Farbe wird mit vier verschiedenen Grüntönen Bild 1,2 und 9,10 veranschaulicht. Diese Farbe wird sich an der Wand im Lesebereich, in den Möbeln, Vorhängen, Dekorationen und Pflanzen, sowie der Beleuchtung wiederfinden.
- **Braun** – in verschiedenen Nuancen, um die Holz-Elemente zu betonen und Gemütlichkeit zu schaffen.
- **Weiß** – für helle Akzente an den Wänden und um den Raum optisch aufzulockern und den Fokus auf die Regale und die Möbel zu lenken.
- **Terrakotta** – für den zukünftigen Fußboden, strahlt eine natürliche Wärme aus. Unterstützt das Konzept der Regionalität im Hofladen und unterstreicht die Verbindung zur Natur sowie zur handwerklichen Tradition, was das Gesamterlebnis für die Besucher bereichert.
- **Rotton** – als Akzentfarbe, um eine neue Zwischenwand in den Raum als Raumteiler für den Verkaufs- und Sitzbereich anzulegen. Dieses Naturmaterial das gebrannt wird und damit verschiedenen Rottöne bekommt, passt in den Scheunencharakter des Hofladens sehr hinein und wird damit zum Hingucker mitten in dem Verkaufs- und Sitzbereich.
- **Eiche** – bekannt für ihre Robustheit und Langlebigkeit, bringt sie eine natürliche Eleganz in den Raum.
- **Kiefer** – leicht und hell, sorgt sie für eine freundliche Atmosphäre und lässt sich gut verarbeiten. Regale und Möbel: Braun in verschiedenen Nuancen für Holzregale, um Gemütlichkeit zu schaffen und die Holz-Elemente zu betonen.

6. Moodboard Oberflächen und Materialien

Innenarchitektur by
Anne Schulze



6.1. Beschreibung und Quellen Oberflächen und Materialien

Innenarchitektur by
Anne Schulze

Damit dem Bauherren verständlich erklärt wird, wo die Bilder auf der vorherigen Seite in dem Hofladen eingesetzt werden, wird nun die Position beschrieben und die Quellenangabe des Herstellers getätigt:

Bild 1 Wände Backsteinwandfarbe weiß. Alle Wände außen werden gestrichen, somit bleibt die rustikale Wand erhalten, jedoch in einem weißem Ton zurückhaltend und hell gestaltet. Der Fokus liegt auf den Möbeln und Designelementen. <https://www.123-wandgestaltung.de/2017/01/16/weisse-ziegelwand-als-wandgestaltung/>

Bild 2 Freistehend Wand. Die roten Backsteinklinker passen als Blickfang auf die freistehenden Wände im Hofladen. Das rustikale soll hier zum Tragen kommen und auffallend wirken. <https://isodeco.de/produkt/wandverkleidung-steinoptik-3d-wandpaneele-backstein-dunkelroter-klinker-styropor-verblender-rp07/>

Bild 3 Fußboden Fliesen im Format 33x33 cm in Terrakottafarben, die sowohl modern als auch pflegeleicht sind kommen zum Einsatz. Diese werden im ganzen Hofladen verlegt. <https://www.keramics.com/de/landhaus-fliesen/2930-bodenfliesen-cotto-avena-33x33-cm-cottooptik-fliesen>

Bild 4 Holzbalkendecke Aufgrund der 3 m Deckenhöhe wird die Holzverkleidung zwischen den Balken weiß lackiert, die Deckenbalken bleiben in ihrer Holzoptik und werden in einem Palisanderton gestrichen. So hat die Decke ihren Scheunencharakter und die dunklen Balken bilden einen starken Kontrast zu dem Weißton. <https://de.pinterest.com/pin/818881144759903506/>

Bild 5 Vorhänge Alle Vorhänge in unterschiedlichen Größen für die Fenster und Terrassentüren sind schwer entflammbar, aus Polyester und der Farbe hell grün. Die Vorhänge dienen gleichzeitig bei hoher Sonneneinstrahlung als minimale Verschattungsmöglichkeit, da der Bauherr außenliegende grüne Klappläden zukünftig ausführt. <https://newshades.de/vorhang-nach-mass/borneo/gruen>

Bild 6 Teppich für die Lesecke: Dieser Teppich kommt mit einer Größe von 4 x 4 m in die Lesecke, damit hier die Natur und das Wohlfühlen spürbarer wird. Der Teppich ist aus Flachgewebe mit feiner Struktur, Farbe dunkelgrün, 100% Polyester, Scheuertouren: >100.000 (EN ISO 12957-2), Pilling Note: 5, Reibechtheit nass / trocken: 4-5, Lichtechtheit: 5/6 und schwer entflammbar. <https://www.pemora.de/bezugsstoffe-leder/polsterstoffe/uni-stoffe/2368/uni-stoff-mit-feiner-struktur-mir6496-dunkelgruen-trevira-cs.html>

Bild 7 Sauberlaufmatte für den Eingangsbereich Personalisierte Matte, damit das Logo dort draufgedruckt werden kann in der Größe 200 x 150 cm. Eigenschaften des Teppichs getuftete Verlouroberfläche aus 100 % Polyamidfasern und rutschfeste Nitrilkautschukunterseite. <https://www.fussmattensysteme.de/logo-matte-innen-premium-zum-einlassen-8170.html>

Bild 8 Stoffmuster für das Sofa <https://www.home24.de/produkt/sofa-daru-i-2-sitzer-samt?image=12>

Bild 9 Fliesen für die Rückwand der Küche im Arbeits- und Thekenbereich am Eingang. <https://kera-fliesenshop.de/produkt/wandfliese-wandfacettenfliese-marisa-verde-botella-20x10-glaenzend/>

Bild 10 Wandfarbe hellgrün für die Lesecke. Die Lesecke bekommt einen 4 m Breiten und ca. 2.20 m hohen Bereich der hellgrün gestrichen wird, damit dieser Bereich optisch abgetrennt wirkt. <https://www.gutefrage.net/frage/welche-farbe-passt-zu-hellgruen>

7. Moodboard Sitz-, Rückzugs- und Verkaufsbereich

Innenarchitektur by
Anne Schulze

Bild 5



Bild 3



Bild 4



Bild 10



Bild 8



Bild 7



Bild 6



Bild 2



Bild 1



Bild 9



7.1. Quellen Sitz-, Rückzugs- und Verkaufsbereich

Zuerst wurde das Moodboard der Möbel im gesamten Bereich vorgestellt. Der Grundriss wird unter Punkt 8. vorgestellt. Wenn Sie beide Folien nebeneinander legen, wird deutlich klar, wie sich die Möbel optisch in die Bereiche integrieren. Nachfolgend wird jedes Möbelteil beschrieben, wo es platziert wird und die Quellenangabe des Herstellers wird benannt:

Bild 1 Bistro Tisch 5 Stück für den Sitzbereich: 72 cm x 70 cm x 70 cm, kaktusgrün aus Stahl für verschiedene Varianten zu stellen, zusammenklappbar falls andere Kombinationen aufzustellen sind. <https://www.metro.de/marktplatz/product/49e937b8-409b-481a-b806-7e1e803c29a7>

Bild 2 Metallstuhl Kaktusgrün 15 Stück für den Sitzbereich, für verschiedene Aufstellkombinationen bei Sitzmöglichkeiten. Die Stühle sind stapelbar und können auch beiseite gestellt werden. (HxBxT) 83 cm x 42 cm x 53 cm <https://www.metro.de/marktplatz/product/e6bb283c-4ed0-4239-9ee4-9c0c412990e9>

Bild 3 Sofa für die Lesecke Breite 131 x 81 cm, Sitzhöhe 41 cm und Kompletthöhe 81 cm. <https://www.home24.de/produkt/sofa-daru-i-2-sitzer-samt>

Bild 4 Sofatisch für die Lesecke Breite 80 cm, Höhe 40 cm und Tiefe 80cm bestehend aus Eiche. <https://www.home24.de/produkt/couchtisch-fabianki-eiche-teilmassiv>

Bild 5 Sessel für Lesebereich Meghan Sessel grüner Chenille und massives Eschenholz mit Nussholzfinish Sitzhöhe 43 cm, Sitzbreite 66 cm, Sitztiefe 53 cm, Gesamthöhe 78 cm. <https://kavehome.com/de/de/p/meghan-sessel-gruner-chenille-und-massives-eschenholz-mit-nussholzfinish>

Bild 6 Schrank mit offenen Regalen 7 Stück für Verkaufsraum aus Kiefernholz Breite 77 x Tiefe 31 cm, Höhe 171 cm. <https://www.baur.de/p/home-affaire-regal-pivo-aus-massivem-schoenen-kiefernholz-hoehe-171-cm/AKLBB528141158>

Bild 7 Regal für Verkaufsraum 10 Stück und als Bücherregal in der Lesecke für die Kochbücher aus Kiefernholz Breite 77 cm, Höhe 106 cm, Tiefe 31 cm. <https://www.baur.de/p/home-affaire-regal-pivo-aus-schoenem-massivem-kiefernholz-hoehe-106-cm/AKLBB528141159>

Bild 8 Wandregale 2 Stück für den Verkaufsraum aus Kiefernholz Breite 90,5 cm x Tiefe 30 cm x Höhe 29 cm zur Anbringung an die Wände. <https://www.skulum.com/de/kaufen-regalboden/121176-deleyna-wandregal-aus-holz.html>

Bild 9 Leiter-/Blumenwagen zur Dekoration von Blumen, großen Flaschen oder Angeboten. Schubkarre für den Innen- und Außenbereich 69,5 x 26 x 29,5 cm bestehend aus Eichenholz. <https://www.costway.de/blumenwagen-blumenschubkarre-fur-den-innen-und-aussenbereich-69-5-x-26-x-29-5-cm-walnuss.html>

Bild 10 Gardrobe 2 Stück für den Sitz- und Lesebereich damit sich die Kunden die Jacken aufhängen können. <https://www.manufactum.de/garderobe-tra-a42048/>

7.2. Moodboard Verkaufstheke

Innenarchitektur by
Anne Schulze



Verkaufstheke

Die Verkaufstheke bietet Platz, damit Kunden hier bezahlen können. Größe: Breite 180 cm x Tiefe 80 cm x Höhe 94 cm. Die Höhe ist ideal für alle Kunden und ideal auch nach Ladenschluss hier selbst auf der Arbeitsplatte zu kochen oder Dinge vorzubereiten oder abzustellen. Das Verkaufslogo wird in die Mitte der Rückwand aufgebracht. In den Fächern der Theke finden Tüten, Verpackungsmaterial und weitere Arbeitsutensilien ihren Platz. Eine Kasse wird auf die Theke gestellt. Das farbliche Highlight der Verkaufstheke ist es, dass die komplette obere Platte mit der Rahmenkonstruktion außen mit dem hier gezeigten Grünton lackiert wird. **Quelle:** <https://www.home24.de/produkt/kuecheninsel-chanelle-mango-massiv-breite-180-cm>
<https://www.pemora.de/bezugsstoffe-leder/polsterstoffe/uni-stoffe/2368/uni-stoff-mit-feiner-struktur-mir6496-dunkelgruen-trevira-cs.html>

7.3. Moodboard rückwertiger Arbeitsbereich

Innenarchitektur by
Anne Schulze




Rückwärtiger Abwaschbereich und Kühlschrank

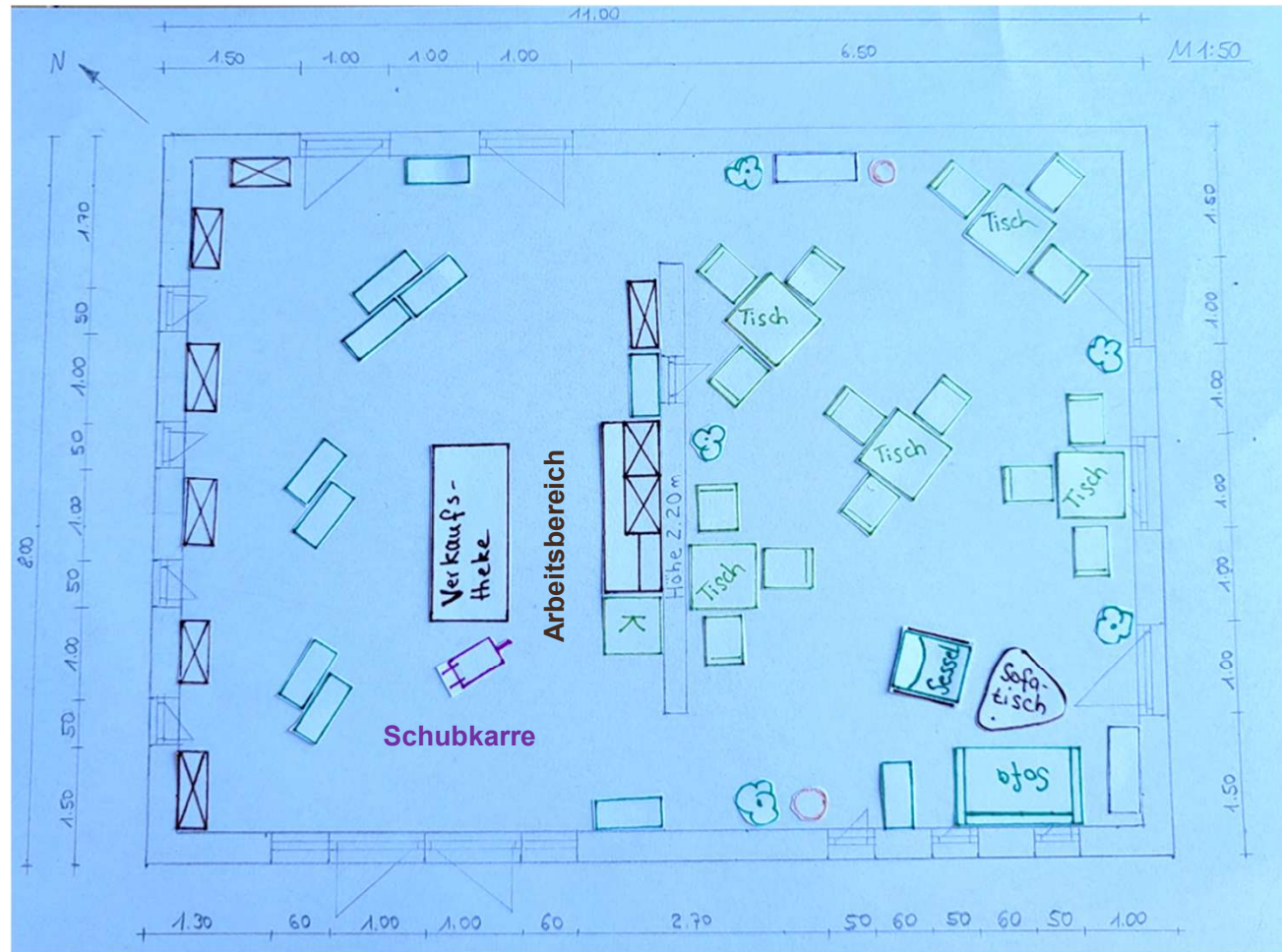
Dieser Arbeitsbereich ist für den Kunden einsehbar, hier wird das Essen und die Getränke für den Sitzbereich vorbereitet und angefertigt. Der Küchenbereich ist 180 cm lang und aus Kiefermassivholz. Die Tiefe beträgt 60 cm und die Arbeitshöhe beträgt 90 cm. Im Oberschrank findet Geschirr Platz und im Schubfach Besteck. Ein Geschirrspüler kann integriert werden. Passend zum grünem Ambiente findet der Kühlschrank mit dem Logo des Hofladens seinen Platz. **Quelle:** <https://www.otto.de/p/home-affaire-pantrykueche-oslo-breite-150-cm-ohne-e-geraete-427557329/#ech=28825307&variationId=229707789> und https://www.elektroshopwagner.de/product_info.php

8. Vorstellung des Grundrisses

In dem Grundriss des Hofladens fügt sich als erstes eine gemauerte Wand Höhe 2.20 m, mittig im Verkaufsraum ein. Es soll freizügig wirken und nicht komplett abgegrenzt, deshalb ist in der Zwischenwand ein Fenster integriert, im gleichen Stil wie in den Außenwänden. Es kann demnach vom Verkaufsbereich in den Sitzbereich geschaut werden, ohne direkt auf die Sitzbereichsseite laufen zu müssen. Des Weiteren befindet sich die Leseecke rechts unten und wird durch die Kommode, dem Sessel und dem zukünftigen Teppich an der Stelle ein wenig abgrenzt. Es ist demnach ein eigener Bereich. Die großen Verkaufsregale befinden sich alle an den linken Außenwänden und die kleinen Kommodenregale werden zusammengeschaubt und präsentieren Waren in der Mitte der Verkaufsfläche. Die Verkaufstheke ist präsent in diesem Raum, hier können Waren bearbeitet, dekoriert und verteilt werden, hier ist auch die Kasse aufgestellt. Der Sitzbereich bietet Platz für 15 Gäste und die Möblierung kann beliebig umgestellt werden.

Legende

- Kommode grün 
- Wandregal braun 
- Kühlschrank 
- Pflanze grün 
- Gardrobe orange 
- Wandregal schwarz 

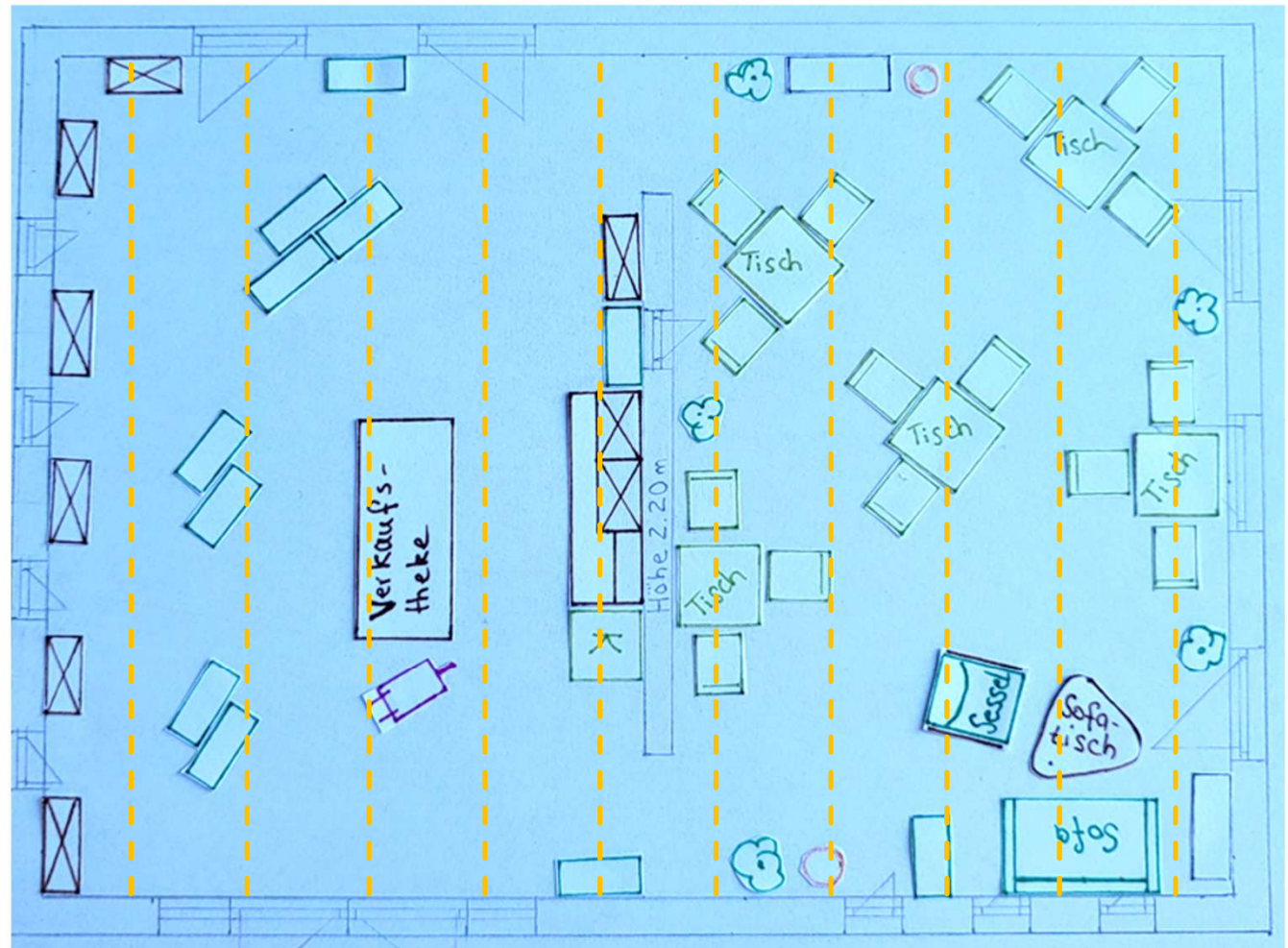


8.1. Balkenlage im Hofladen

Geplant ist neben der neuen gemauerten mittigen Zwischenwand, das Ausführen von Holzbalken. Hierfür ist es erforderlich, dass ein Statiker die Traglast des Daches, bzw. der Zwischendecke ermittelt. Die Balken werden dann einzeln an die Decke angebracht. Diese Ausführung gibt einen scheunenartigen Charakter der Decke wieder. Rustikal wird es durch die Lasierung einer Palisanderlasur der neuen Deckenbalken. Die Zwischenräume werden mit Rauspundbrettern vernagelt und weiß lackiert. So bekommt die Decke einen hellen Ton und wirkt optisch höher, da die Deckenhöhe für eine Scheune nur 3.00 m Höhe beträgt. Die Deckenbalken sind in einem Abstand von ca. 80 cm geplant. Im Beleuchtungskonzept sind daher die Deckenbalken gezeigt, da sich hier maßgeblich die Deckenbeleuchtung danach richten muss.

Legende

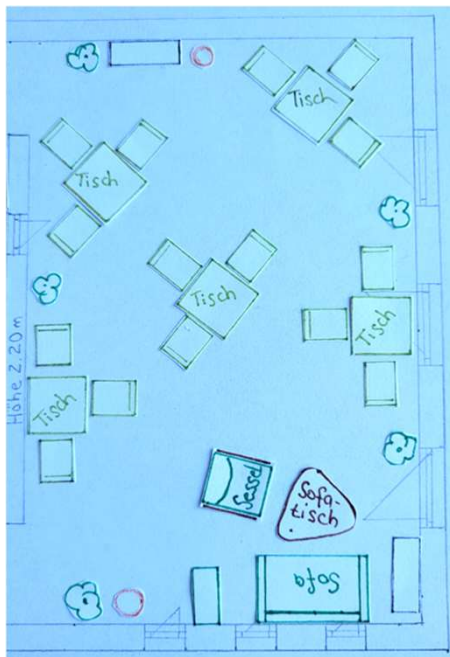
Holzbalken - - -



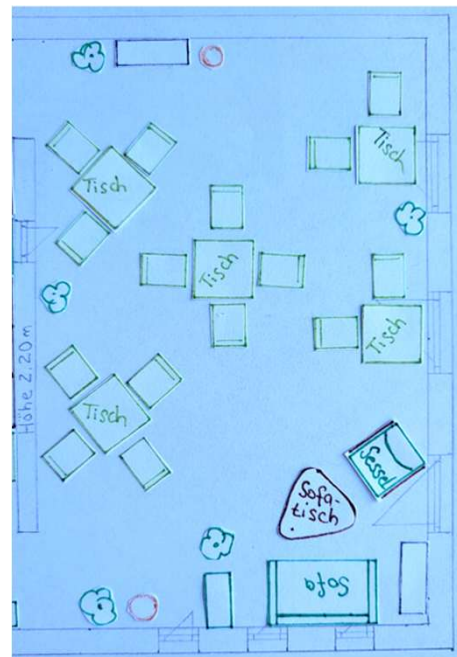
8.2. Varianten für den Sitzbereich

Die verschiedenen Varianten, die unten gezeigt werden, für den Sitzbereich mit der Leseecke zeigen deutlich, dass mindestens 4 Varianten zur Aufstellung möglich sind. Die Sitzkombinationen im Hofladen sind vielfältig gestaltet, um eine einladende und flexible Atmosphäre zu schaffen. Mit 15 Stühlen und 5 Tischen können unterschiedliche Gruppengrößen und Bedürfnisse berücksichtigt werden. Die Anordnung ermöglicht sowohl intime Gespräche zu zweit als auch gesellige Zusammenkünfte von Familien oder Freunden. Die Verwendung verschiedener Sitzmöglichkeiten fördert die Interaktion zwischen den Gästen und schafft einen lebendigen Raum, der zum Verweilen einlädt. Zudem können die Tische je nach Bedarf umgestellt werden, was spontane Treffen oder Veranstaltungen erleichtert. Der Lesebereich mit den Kochbüchern, bleibt bei den Sitzkombinationen jeweils unberücksichtigt und muss daher nicht verschoben werden.

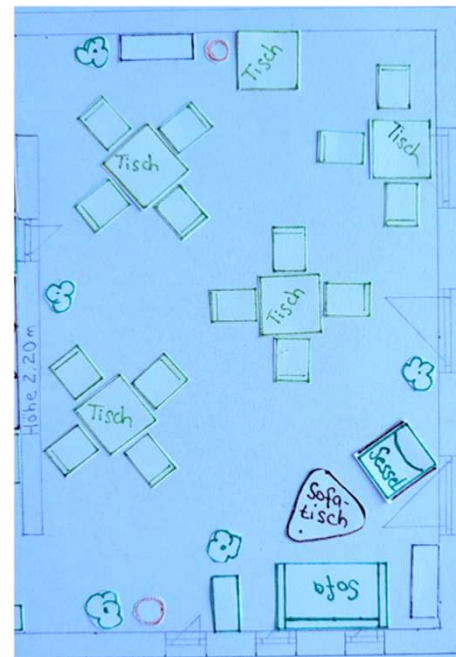
Variante 1



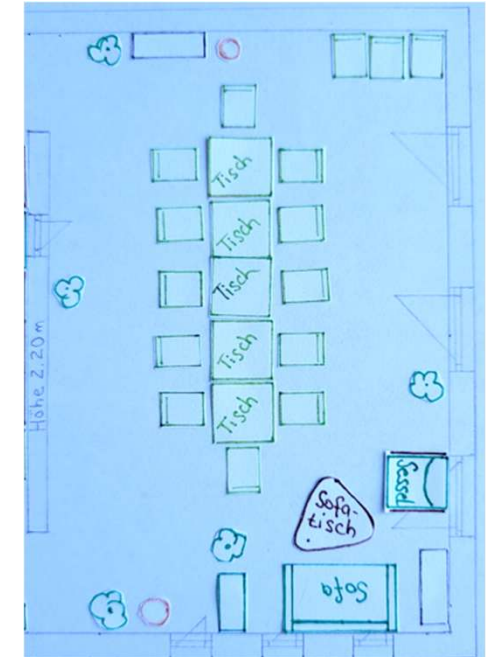
Variante 2



Variante 3



Variante 4



9. Moodboard Beleuchtung

Innenarchitektur by
Anne Schulze

Bild 1 - 3 Stück Vintage **Industrieleuchte**

mit Lampenschirm aus Roheisen

(rostaffin), 36cm kommt als

2 direkte Beleuchtung über der

Verkaufstheke zum Einsatz. Quelle:

<https://www.leuchtentotal.de/hangeleuchte-fur-veranda-solingen-retro-39681>

Bild 2 - 15 Stück **Deckenlampen** weiß,

verstellbar, weiß, dimmbar, schwenkbar
für den Verkaufsbereich und Sitzbereich

als **1** Grundbeleuchtung. Die Strahler

können direkt auf die Verkaufsregale

gerichtet werden. Quelle:

<https://www.ebay.de/itm/125947586828>

Bild 3 - 11 Stück **Wandleuchten** aus

Metalle, grün, kommen als **3** indirekte

Beleuchtung an den Wänden zur Geltung.

Quelle: https://www.amazon.de/Chao-Zan-Wandleuchten-Wandbeleuchtung-Schlafzimmer/dp/B0CG1RFWXD/ref=sr_1_12

https://www.amazon.de/Chao-Zan-Wandleuchten-Wandbeleuchtung-Schlafzimmer/dp/B0CG1RFWXD/ref=sr_1_12

1_12



Bild 2



Bild 3



Bild 1



Bild 5



Bild 4

Bild 4 - 2 Stück der **Stehleuchten**

kommen zum Einsatz im Lesebereich

für eine **2** direkte Beleuchtung. Höhe

176 cm, Durchmesser 47 cm und

Länge 72 cm. Quelle:

<https://www.vivaleuchten.de/bambus-bohemian-stehlampe-gruen-good-mojo-andes/>

Bild 5 - Die **kleine Tischlampe** Notti

wird auf den Kommode als **4**

Akzentbeleuchtung Platz finden, des

Weiteren wird diese auch in den
großen Regalen aufgestellt werden.

Um genaue Produkte anzuleuchten

Daher kommen 11 Leuchten zum

Einsatz. Quelle:

<https://www.westwing.de/kleine-tischlampe-notti-in-gruen-147016.html>

Legende

1 – Grundbeleuchtung

2 – Direkte Beleuchtung

3 – Indirekte Beleuchtung

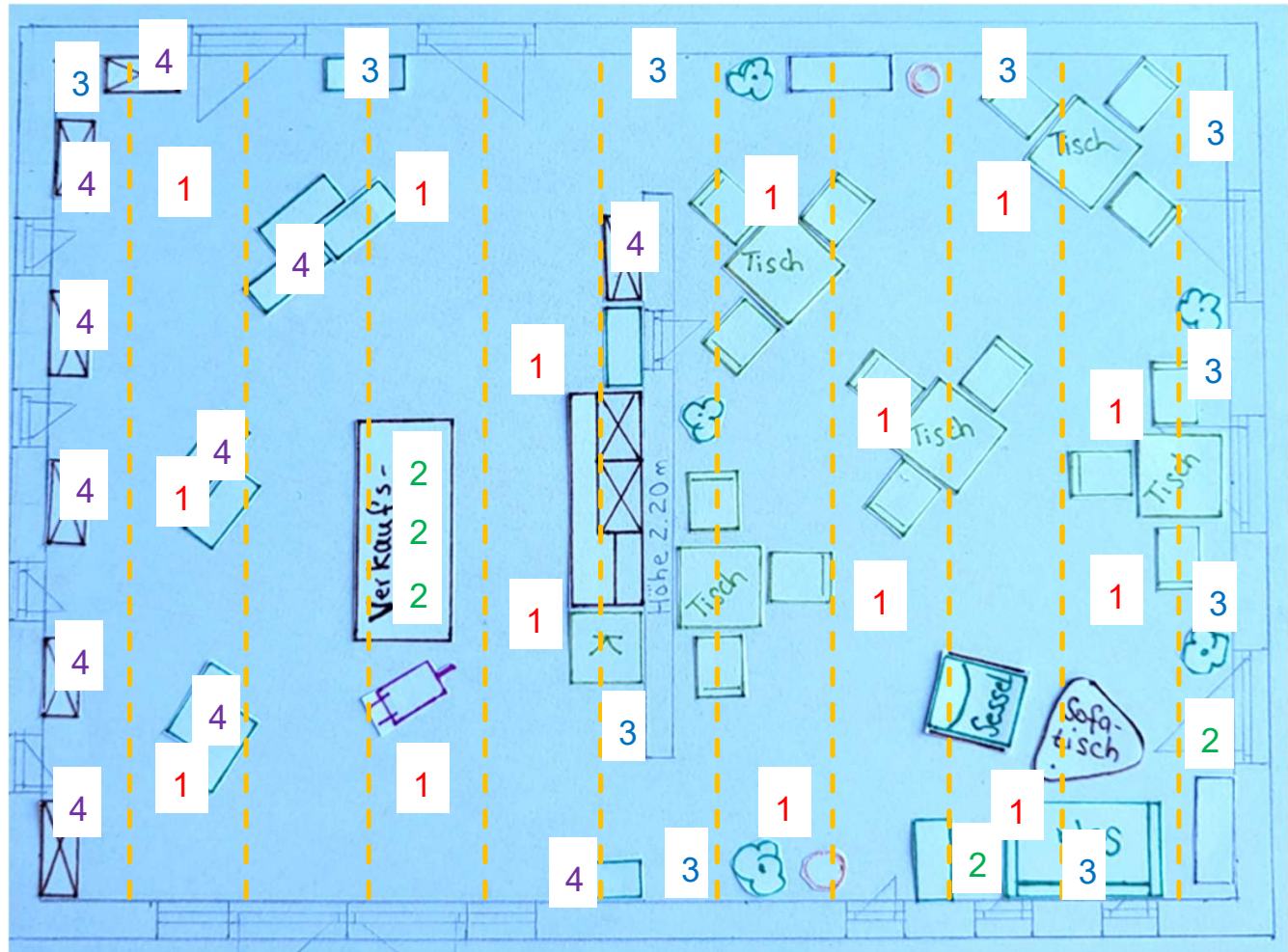
4 - Akzentbeleuchtung

9.1. Grundrissplan Beleuchtung

Durch das Moodboard Beleuchtung wurde auf der vorherigen Seite vorgestellt, welche Beleuchtung zum Einsatz kommt. Nun wird im Grundrissplan genau gezeigt an welcher Stelle die Beleuchtung an die Decke, an die Wand montiert sowie in die Regale und auf die Kommodenregale aufgestellt wird. Somit sind dem Verkaufsraum alle Möglichkeiten der verschiedene Beleuchtungen gegeben. Die Produkte werden so auf unterschiedliche Art und Weise direkt und indirekt beleuchtet, angeboten. Gerade in der dunklen Jahreszeit wird es erforderlich sein, die ganze Beleuchtung einzuschalten.

Legende

- 1 – Grundbeleuchtung
- 2 – Direkte Beleuchtung
- 3 – Indirekte Beleuchtung
- 4 - Akzentbeleuchtung



10. Moodboard Accessories

Innenarchitektur by
Anne Schulze

Bild 5



Bild 13



Bild 10



Bild 2



Bild 8



Bild 11



Bild 6



Bild 9



Bild 12



Bild 4



Bild 3



Bild 1

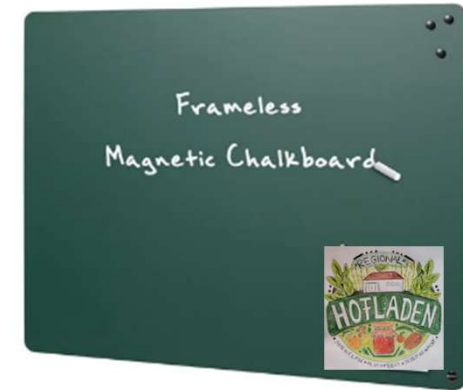


Bild 7

10.1. Quellen der Bilder Accessories

Innenarchitektur by
Anne Schulze

Da die Accessories überall im Hofladen aufgestellt und platziert werden können, wird nun beschrieben, wo genau diese platziert werden. Auch die Angabe der Hersteller bzw. Quellenangabe ist vorhanden:

Bild 1 - Kissen für Sofa bei der Leseecke. Quelle: <https://www.westwing.de/baumwoll-kissenhuelle-beryl-mit-winterlichem-motiv-162837.html>

Bild 2 - Kissen für Sofa bei der Leseecke. Quelle: <https://textilwerk.com/de/produkte/kissen/kissen-wildkraeuter-wiese-2/>

Bild 3 - Kissen Terakotta für den Sessel. Quelle: <https://www.leinerei.com/products/leinen-kissenbezug-40x40-cm-mokka>

Bild 4 - Amphore für saisonales getrocknetes Getreide oder Blumen die ausgetauscht werden können. Der Standort ist neben dem Kühlschrank. Quelle: <https://www.home24.de/alle-vasen/>

Bild 5 - Künstliches Pflanzenwand Gras Hintergrund 50 x 50 cm 4 Stück für 2 Wandbilder in der Leseecke und im oberem Teil der Sitzmöglichkeiten. Quelle: <https://www.temu.com/de/-inspirierte-kunstliche-grunwand-langlebige--deko-fur-innenraume--an-realistischen-typen--fur--veranstaltungsdekoration-kunstliche--fur--dekoration-fur--g-601099635613352.html>

Bild 6 - Antike Kasse für den Thekenbereich zum abkassieren der gekauften Ware. Quelle: <https://www.ebay.de/itm/286023901784>

Bild 7 - Moderne Kreidetafel für Angebote und Informationen vom Hofladen. Quelle: <https://www.skiltex.de/shop/naga-grun-magnetische-5509p.html>

Bild 8 - Glasbehälter für Thekenbereich zum Probieren saisonaler Produkte. Quelle: <https://www.etsy.com/de/listing/1766740487/1940er-jahre-bulach-1l-15l-grune>

Bild 9 - Edler Schirmständer am Eingangsbereich. Quelle: <https://www.etsy.com/de/listing/1678192127/portaombrelli-verde-vintage-metallo>

Bild 10 - 20 Stück Einkaufskorb stapelbar. Quelle: <https://www.vkf-renzel.de/einkaufskorb-kunststoff-gruen-aehnl-ral-6029-1-68-0010-8.html>

Bild 11 - Kochbücher Sammlung verschiedene Themen. Quelle: <https://www.ebay.de/itm/134949759414>

Bild 12 - Designer Kaffeemühle grün als Dekorationselement. Quelle: <https://www.manufactum.de/tre-spade-kaffeemuehle-schwungrad-a17900/>

Bild 13 - Tischset 4 Stück Platzdeckchen 28x28 cm für die 4 Tische. Quelle: <https://www.ambiendo.de/lind-dna-square-nupo-tischset-4er-set-4er-set-28x28-cm-dark-green-pd-441537>

10.2. Moodboard Detail Zwischenwand mit Fenster

Innenarchitektur by
Anne Schulze

Um eine bessere Darstellung der Zwischenwand mit Fenster zu erhalten, ist ein separates Moodboard erforderlich. Hier wird der Scheunencharakter veranschaulicht aus dem Sitzbereich deutlich. Edel fügen sich die Holzbilder auf der robusten gemauert Wand hinein. Das grüne Fenster wird mit passend grünen Fensterläden geschmückt. Auch hier kann als Fensterdekoration ein grünes Glas mit getrocknetem Getreide aufgestellt werden.

Quellen:

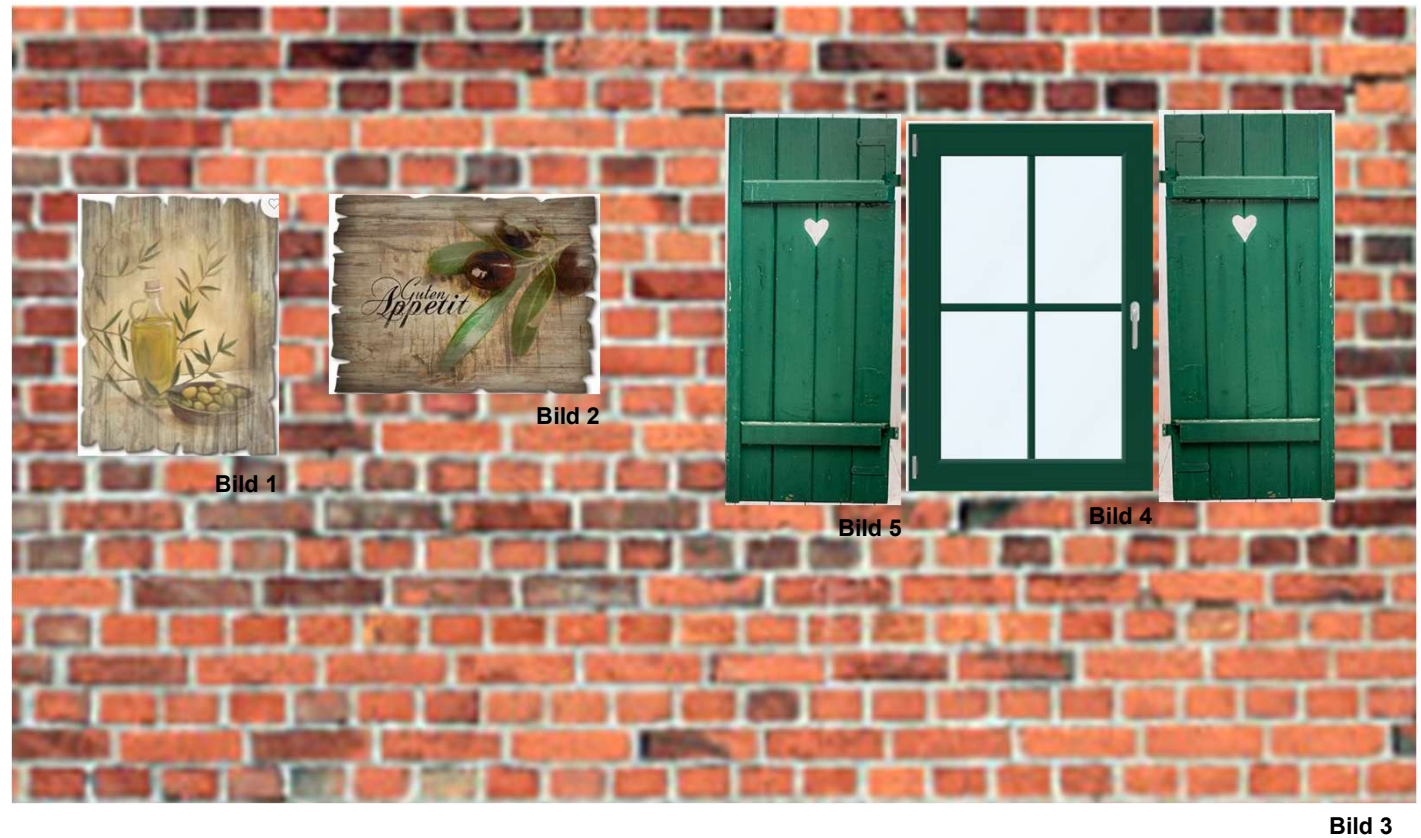
Bild 1 - <https://www.home24.de/bilder/>

Bild 2 - <https://www.home24.de/produkt/holzbild-oliven-guten-appetit-braun-holzwerkstoff-holzart-dekor-40-x-30-x-1-cm>

Bild 3 - <https://www.hausbaumagazin.ch/klinkersteine-die-ziegel-fuer-besondere-ansprueche/>

Bild 4 - <https://www.fensterversand.com/fenster/kunststoff-alu/ideal-twinset-4000.php>

Bild 5 - <https://verleih.herzalzeit.at/produkt/vintage-fensterlaeden-ideal-fuer-hochzeiten/>



10.3. Moodboard Pflanzen

Innenarchitektur by
Anne Schulze



Bild 1



Bild 2



Bild 9



Bild 10



Bild 3



Bild 4



Bild 6



Bild 5



Bild 8



Bild 7

10.4. Beschreibung und Quellen der Pflanzen

Innenarchitektur by
Anne Schulze

Da es für den Hofladen viele verschiedene Pflanzen geben soll die pflegeleicht sind und lange halten sowie wachsen können, ist das Moodboard separat gewählt worden. Die Pflanzen sollen eine bestimmte Höhe von 0.80 – 1.60 m bereits haben, damit diese im Sitzbereich auf dem Boden stehen können. Im Verkaufsbereich war es eher wichtig, dass Kräuter in den kleinen Fensterbänken innen in Richtung Südwesten stehen können und auf den Regalkommoden des Verkaufsraumes, damit hier viel Licht von der Hofseite einfallen kann. Kräuter bringen den frischen Duft in den Verkaufsraum.

Bild 1 – 1 Stück Bogenhanf Höhe 90 cm, Durchmesser 30 cm: Diese Pflanze ist extrem robust und benötigt nur wenig Wasser, Sie kann im Schatten oder an hellen Orten stehen. Quelle:

<https://www.fleurdirect.com/sansevieria-frauen-zunge-xl.html>

Bild 2 – 1 Stück Elefantenfuß Höhe 1.60 m, Topfumfang 27 cm. Ein echter Hingucker ist diese Pflanze mit dem dicken Stamm und den langen schmalen Blättern. Er braucht nur wenig Wasser und einen hellen Standort am Terrassenfenster. Quelle: <https://www.kaufland.de/product/487456612/>

Bild 3 – 1 Stück Drachenbaum Höhe 120 cm, Topfumfang 21 cm. Diese Pflanze verzeiht auch mal, wenn man das Gießen vergisst, daher ist er sehr pflege leicht. Bevorzugt helles und auch indirektes Licht. Quelle: https://www.amazon.de/Gerandeter-Drachenbaum-3-Stamm-Dracaena-marginata/dp/B085DQTRJ9/ref=asc_df_B085DQTRJ9/

Bild 4 – 1 Stück Glücksfeder (Zamioculcas) Höhe ca. 100 cm, Topfumfang 21 cm. Diese Pflanze ist unzerstörbar und kommt mit wenig Licht und Wasser aus. Sie bleibt kompakt und wächst sehr langsam. Quelle: <https://www.kaufland.de/product/369941417/>

Bild 5 – 1 Stück Efeutute Höhe 120 cm Topfumfang 30 cm. Diese Pflanze ist luftreinigend und sehr pflegeleicht. Sie benötigt wenig Wasser und wächst in verschiedenen Lichtverhältnissen. Quelle: <https://www.123zimmerpflanzen.de/epipremnum-scindapsus-episci24120.html>

Bild 6 – 5 Stück grüne Untertöpfe für die oben genannten Pflanzen (Bild 1-5) im Sitzbereich. Quelle: <https://www.inna-glas.de/blumentopf-alfirk-keramik-sandstruktur-gruen-grau-31-1cm-o32-5cm.html>

Bild 7 – 4 Stück Glasvasen 10-22 cm hoch für die Tische im Sitzbereich. Auf jedem Tisch steht getrocknetes Getreide (Bild 8), dass in diese Glasvasen eingefüllt wird. Das Getreide wird gekürzt, https://www.zauberdeko.de/vase-gruen-salbei-glas-blumenvase-dekovasen-hell-kommunion-konfirmation-hochzeit-3-fach-sortiert_7385_10244

Bild 8 – Getrocknetes Getreide für die Vasen. Quelle: <https://trockenblumen-floristik.de/trockenblumen-graeser-getreide/graeser-getreide/1368/einkorn-emmer-jung-geschnitten-bio-70cm>

Bild 9 – Frische Kräuter, 2 Stück = 12 Pflanzen. Quelle: <https://www.hornbach.de/p/bio-kraeuter-set-floraself-bio-gruene-sosse-6-stk-o-12-cm-topf/10580453/>

Bild 10 – 12 Stück Übertöpfe für Kräuterpflanzen. Quelle: <https://www.ikea.com/de/de/p/muskotblomma-blumentopf-mit-untersetzer-drinnen-draussen-terrakotta-00454883/>

Die Entwicklung des Entwurfskonzepts für den Hofladen war ein kreativer Prozess, der von einer Vielzahl von Gedanken, Ideen und Inspirationen geprägt war. Zu Beginn stand die Überlegung, wie wir die Lösung des Hofladens – die Verbindung zur Natur, die Regionalität und das Selbstgemachte – in einem harmonischen Design widerspiegeln können.

Gedankengänge und Inspirationen:

Naturverbundenheit: Die ersten Ideen entstanden aus dem Zusammenhang einer Landschaft und der landwirtschaftlichen Praktiken. Die Farben und Texturen der Natur – von sattem Grün über Holztöne bis hin zu den lebendigen Farben der frischen Produkte – inspirierten mich dazu, diese Elemente in das Design zu integrieren. **Regionalität:** Der Gedanke an regionale Produkte und deren Wertschätzung führte zu dem Wunsch, eine Atmosphäre zu schaffen, die sowohl einladend als auch authentisch ist. Ich wollte einen Raum gestalten, der die Kunden dazu ermutigt, sich mit den Produkten auseinanderzusetzen und die Geschichte hinter jedem Artikel zu entdecken. **Gemütlichkeit und Funktionalität:** Bei der Gestaltung war es mir wichtig, eine Balance zwischen Gemütlichkeit und Funktionalität zu finden. Die Lesecke ist ein Ort, an dem sich Besucher entspannen können, während gleichzeitig genügend Platz für die Präsentation der Produkte bleibt. Diese Überlegungen führten zu einer durchdachten Anordnung von Möbeln und Dekorationselementen. **Moderne Ästhetik:** Um den Hofladen zeitgemäß wirken zu lassen, habe ich moderne Designelemente der Beleuchtung und Accessories in Kombination mit rustikalen Akzenten wie der Verkaufstheke den Holzregalen und der rustikalen gemauerten sichtbaren Innenwand gewählt. Dies bildet nicht nur den aktuellen Trend wieder, sondern spricht auch eine jüngere Zielgruppe an, die Wert auf Nachhaltigkeit legen.

Entwicklung zum Endergebnis:

- ▶ Im Verlauf des Prozesses wurde das Konzept immer klarer. Ich begann mit Skizzen und Moodboards, um verschiedene Farbpaletten und Materialien auszuprobieren. Die Auswahl von Accessoires wie Kissen, Designelementen, Kräutertöpfen und Vintage-Glasbehältern halfen dabei, eine visuelle Verbindung zwischen den verschiedenen Elementen herzustellen. Die Entscheidung für ein Logo, das sowohl bildlich als auch textlich die Philosophie des Hofladens erzählt, war ein weiterer wichtiger Schritt. Es sollte nicht nur ästhetisch ansprechend sein, sondern auch eine emotionale Bindung zur Marke schaffen.
- ▶ Insgesamt hat dieser kreative Prozess meine Leidenschaft für Innenarchitektur weiter detailliert und mir gezeigt, wie wichtig es ist, Design mit einer tieferen Bedeutung zu verbinden. Das Endergebnis ist mehr als nur ein Hofladen; es ist ein Erlebnisraum, der Gemeinschaft fördert und die Schönheit regionaler Produkte feiert!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

VORSTELLUNG RAUMGESTALTUNG DES AUSSIEDLERHOFES

ERSTELLT ANNE SCHULZE

26.10.2024

